

BAB IV

TUJUAN DAN SASARAN

4.1 Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah OPD

Visi Kabupaten Purbalingga “ Purbalingga Yang mandiri dan berdaya saing Menuju Masyarakat Yang sejahtera dan Berakhlak Mulia “

Misi Kabupaten Purbalingga : Mempercepat Pertumbuhan Dan Pemerataan Ekonomi Rakyat, dengan Mendorong simpul-simpul Perekonomian utamanya Industri Pengolahan dan Manufaktur, Perdagangan, Jasa, Pariwisata, Industri Kreatif Dengan Tetap Berorientasi Pada Kemitraan dan Pengembangan.

Tujuan dan sasaran merupakan tahap perumusan sasaran strategis yang menunjukkan tingkat prioritas tertinggi dalam perencanaan pembangunan jangka menengah daerah yang akan menjadi dasar penyusunan kinerja Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Purbalingga.

TUJUAN :

Tujuan merupakan penjabaran atau implementasi dari pernyataan misi yang akan dicapai atau dihasilkan dalam jangka waktu satu sampai lima tahun. Adapun tujuan Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Purbalingga yang tertuang dalam Rencana Strategi (RENSTRA) 2016 - 2021 yaitu: “Meningkatnya Kemandirian dan Daya Saing Koperasi dan Usaha Kecil Mikro” dengan Indikator Kinerja Cakupan koperasi sehat, Kontribusi UMKM terhadap PDRB, dan IKM Dinkop UKM. Target keseluruhan tampak pada tabel sbb:

Tabel 4.1 Target Indikator Tujuan Dinkop UKM

Indikator	Data Terakhir	Target					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1.Cakupan Koperasi Sehat	39%	42%	49%	51%	54%	55%	57%
2.Kontribusi UMKM terhadap PDRB	85,58	85.28	85.08	84	84	-	-
3. Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM)	-	-	-	80	80,25	80,5	80,75

SASARAN :

Sasaran adalah penjabaran dari suatu tujuan secara terukur yaitu sesuatu yang akan dicapai secara nyata dalam jangka waktu tertentu oleh instansi pemerintah untuk merumuskan yang lebih spesifik, terukur. Adapun sasaran langsung yang akan dicapai Dinas Koperasi dan UKM adalah sebagai Berikut :

1. Meningkatnya Budaya berkoperasi dan Kualitas UMKM
2. Meningkatnya Akuntabilitas Kinerja Penyelenggaraan pemerintah Daerah

4.2 Keterkaitan Antara Tujuan dan Sasaran

Tabel 4.2
Keterkaitan Antara Tujuan dan Sasaran

Visi	Purbalingga yang Mandiri dan Berdaya saing Menuju Masyarakat Yang Sejahtera dan Berakhlak Mulia							
Misi	Mempercepat Pertumbuhan Dan Pemerataan Ekonomi Rakyat, dengan Mendorong simpul-simpul Perekonomian utamanya Industri Pengolahan dan Manufaktur, Perdagangan, Jasa, Pariwisata, Industri Kreatif Dengan Tetap Berorientasi Pada Kemitraan dan Pengembangan Potensi Lokal Serta Di dukung dengan Penciptaan Iklim Kondusif Untuk Pengembangan Usaha, Investasi dan Penciptaan Lapangan Kerja							
Tujuan	Sasaran	Indikator	Target 2016	Target 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Target20121
Meningkatnya Kemandirian dan daya saing Koperasi dan Usaha kecil Mikro	Meningkatnya Buaya Berkoperasi dan kualitas UKM	1.Cakupan Koperasi Sehat	42%	49%	51%	54%	55%	57%
	Meningkatnya Akuntabilitas Kinerja Penyelenggaraan Pemerintah Daerah	2.Kontribusi UMKM terhadap PDRB	85.28	85.08	84	84	-	-
		3. Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM)		-	80	80,25	80,5	80,75

BAB V

STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN OPD

5.1 Strategi

- a. Mengembangkan kemampuan SDM Aparatur;
- b. Mengembangkan kemampuan koperasi dan UMKM;
- c. Meningkatkan daya saing koperasi dan UMKM;
- d. Penguatan kelembagaan Koperasi;
- e. Meningkatkan penggunaan produk dalam negeri;
- f. Meningkatkan perlindungan konsumen;
- g. Menyebarkan kawasan perdagangan yang berwawasan lingkungan.

5.2 Kebijakan

- a. Meningkatkan kualitas dan kuantitas SDM Aparatur;
- b. Meningkatkan kinerja Koperasi dan UMKM agar memiliki daya saing dan produktivitas yang tinggi sehingga dapat meningkatkan pendapatan para pelakunya;
- c. Meningkatkan peran UMKM dalam perekonomian masyarakat;
- d. Mengembangkan kemitraan Koperasi dan UMKM;
- e. Meningkatkan promosi produk daerah.

BAB VI

RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN SERTA PENDANAAN INDIKATIF

Program adalah instrument kebijakan yang berisi satu atau lebih kegiatan yang dilaksanakan oleh Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Purbalingga sebagai wujud implementasi strategi dan kebijakan untuk mencapai tujuan dan sasaran. Kegiatan adalah bagian dari program, dan terdiri dari sekumpulan tindakan pengerahan sumberdaya, baik yang berupa personil (SDM), barang modal termasuk peralatan dan teknologi, dana, atau kombinasi dari beberapa atau kesemua jenis sumber daya tersebut sebagai masukan (input) untuk menghasilkan keluaran (output) dalam bentuk barang/jasa. Indikator Kinerja adalah uraian ringkas dengan menggunakan ukuran kuantitatif atau kualitatif yang mengindikasikan pencapaian suatu sasaran atau tujuan yang telah disepakati dan ditetapkan, dimana indikator kinerja ini sebagai dasar penilaian kinerja baik dalam tahap perencanaan, pelaksanaan maupun setelah juga sebagai petunjuk kemajuan dalam rangka mencapai tujuan dan sasaran.

Rencana program dan kegiatan, indikator kinerja, kelompok sasaran dan pendanaan indikatif Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Purbalingga Tahun 2016 - 2021 akan dipaparkan melalui data berikut ini.

BAB VII

KINERJA PENYELENGGARAAN BIDANG URUSAN

Sesuai dengan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten Purbalingga Tahun 2016-2021, telah memuat beberapa indikator kinerja yang harus dicapai oleh Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Purbalingga melalui beberapa program prioritas pembangunannya.

Indikator tersebut merupakan indikator yang harus dicapai selama 6 (enam) tahun sejak tahun 2016 hingga tahun 2021 lengkap dengan kondisi yang diinginkan pada akhir tahun kelima.

Berikut ini Tabel Indikator kinerja Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah selama tahun 2016-2021 yang mengacu pada tujuan dan sasaran RPJMD Kabupaten Purbalingga Tahun 2016 – 2021.

SASARAN		INDIKATOR KINERJA	SATUAN	Tahun 2016		Tahun 2017		Tahun 2018		Tahun 2019		Tahun 2020		Tahun 2021	
				Target	Capaian	Target	Capaian	Target	Capaian	Target	Capaian	Target	Capaian	Target	Capaian
Meningkatnya Kemandirian dandaya Saing Koperasi dan Usaha Kecil Mikro		1. Koperasi Sehat	%	42	23	49	26	51	49,15	54		55		57	
		2. Usaha mikro Menjadi Kecil	%	NA	NA	2,364	2,378	2,381	2,388	2,393		2,399		2,405	
URUSAN	PROGRAM	INDIKATOR PROGRAM	SATUAN	Tahun 2016		Tahun 2017		Tahun 2018		Tahun 2019		Tahun 2020		Tahun 2021	
				Target	Capaian	Target	Capaian	Target	Capaian	Target	Capaian	Target	Capaian	Target	Capaian
Koperasi dan UKM	1. Program Penumbuhan, Pengembangan, dan Peningkatan Kualitas Manajemen Koperasi	1. Jumlah Koperasi Aktif	Unit	125	110	130	115	130	144	135		140		145	
		2. Jumlah Anggota Koperasi	Orang	52,428	53.614	52,528	53.715	52,628	54.871	52,728		52,828		52,928	
	2. Program Pengembangan, Peningkatan Produktivitas dan Daya Saing Produk UMKM	1. Jumlah Usaha Mikro	UMK	766.655	NA	85.000	84.614	85.250	86.877	85.500		85.750		86.000	
		2. Jumlah usaha Mikro Bersertifikat/ijin	UMK	200	250	625	1194	1300		1500		1700		2000	
	3. Program Kemitraan, Promosi dan Pemasaran Produk UMKM	1. Jumlah Lembaga yang menjadi kemitraan UMKM	Unit	NA	NA	5	8	10	15	12		14		16	
		2. Cakupan UMKM yang difasilitasi promosi dan pemasaran	Unit	125		150		200	278	250		300		350	
		3. Cakupan UMKM yang difasilitasi promosi melalui internet	Unit	0		75		350	424	400		450		475	

**INDIKATOR KINERJA OPD YANG MENGACU PADA TUJUAN DAN SASARAN RPJMD
DINAS KOPERASI USAHA KECIL DAN MENENGAH**

SASARAN	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	Tahun 2016		Tahun 2017		Tahun 2018		Tahun 2019		Tahun 2020		Tahun 2021	
			Target	Capaian	Target	Capaian	Target	Capaian	Target	Capaian	Target	Capaian	Target	Capaian
Meningkatnya budaya berkoperasi dan kualitas UKM	1. Prosentase Koperasi Sehat	%	42	23	49	26	51	49,15	54		55,3		57	
	2. Prosentase Usaha mikro Menjadi Kecil	%	NA	NA	2,364	2,012	2,381	2,388	2,393		2,399		2,405	

**INDIKATOR KINERJA OPD YANG MENGACU PADA TUJUAN DAN SASARAN RPJMD
DINAS KOPERASI USAHA KECIL DAN MENENGAH**

No.	Indikator	SPM / Standar Nasional	IKK	Target Renstra Perangkat Daerah						Kondisi Kinerja pada akhir periode RPJMD
				Tahun 2016	Tahun 2017	Tahun 2018	Tahun 2019	Tahun 2020	Tahun 2021	
1	Jumlah Koperasi sehat	Jumlah Koperasi sehat	Koperasi sehat	110	115	120	125	130	135	135
2	Jumlah anggota koperasi	Jumlah anggota koperasi	Anggota koperasi	52428	52528	52628	52728	52828	52928	52928
3	Pertumbuhan jumlah UMKM	Pertumbuhan jumlah UMKM	Jumlah UMKM	NA	NA	766500	766500	766500	766500	766500
4	Pertumbuhan jumlah UMKM berorientasi ekspor	Pertumbuhan jumlah UMKM berorientasi ekspor	Jumlah UMKM	40	-	-	-	-	-	-
5	Cakupan UMKM yang difasilitasi promosi dan pemasaran	Cakupan UMKM yang difasilitasi promosi dan pemasaran	UMKM yang difasilitasi promosi dan pemasaran	125	150	175	200	250	300	300
6	Cakupan UMKM yang difasilitasi promosi melalui ekspor	Cakupan UMKM yang difasilitasi promosi melalui ekspor	UMKM yang difasilitasi melalui internet	0	50	75	100	125	250	250

